

## Extra News

Publicado el 09-08-2006

### LIDER COMBINA GRAN NEGOCIO Y OBRA COMUNITARIA

por Cynthia Pelayo  
trad. Víctor Flores

La comunidad de Pilsen en Chicago está cambiando para bien con la ayuda de uno de los suyos, George Burciaga.

Burciaga nació y creció en Pilsen y se graduó de la Secundaria Kelly. A temprana edad se hizo la promesa de mejorar sus condiciones de vida tanto como las condiciones de su comunidad.

“Reconocí que con el fin de cambiar mi ambiente, y el de mi comunidad, tenía que ser exitoso”, dijo Burciaga.

Luego de graduarse de secundaria fue al Colegio Robert Morris, y eventualmente a la Universidad DePaul. Hoy, Burciaga ha cumplido su promesa: es uno de los negociantes jóvenes más exitosos de Chicago y líder de varias comunidades.

Burciaga es el CEO de [@link href='http://SmarTECHS.net'](http://SmarTECHS.net)>SmarTECHS.net, División de Sunrise Technology, Inc., reconocida como el grupo más creciente de firmas IT, según Burciaga. SmarTECHS.net es una empresa de servicio completo de tecnología informática.

Recién, SmarTECHS.net ha creado una sociedad con la Red de Escuelas Charter United Neighborhood Organization. Consiste de abastecer a las cinco Escuelas Charter UNO semanalmente de servicio in situ y apoyo servidor/red. SmarTECHS.net vendió también y contribuyó a la compra de más de 99 estaciones Dell nuevas para las escuelas.

“George ha sido muy instrumental en el desarrollo tecnológico de la escuela”, dijo Mark Anthony Flores, Director de Comunicaciones de UNO.

La empresa manejará también y apoyará la tecnología instalada en todas las escuelas UNO a precios con descuento.

“La tomamos como cliente porque es una gran escuela, con gran personal y quisimos ser parte de ella”, acotó Burciaga.

Burciaga quería ver que más estudiantes de su comunidad fueran al colegio. La única forma en que él podía hacer llegar esos estudiantes a la puerta, era ir a los estudiantes él mismo.

Es cuando él creó el Programa Sígueme, en el cual él va a secundarias del interior de la ciudad,

tales como la Kelly, y lleva alumnos a colegios y universidades locales.

“Estamos seguros que el 50 por ciento de alumnos participantes han sido aceptados e ido al colegio”, añadió él. Burciaga afirma también que conserva relación con los estudiantes que han estado en el programa. “Me envían emails todo el tiempo para hacerme saber cómo la están haciendo”.

Burciaga inició también el Programa Winter Wonderland hace dos años. Lleva a alumnos de kinder a tercer grado del interior de la ciudad a Navy Pier a la celebración anual Winter Wonderland.

Según él, muchos alumnos de comunidades como Pilsen sólo necesitan una oportunidad. “El Programa Winter Wonderland es seña de que las cosas irán bien”.

Burciaga explica que maneja un negocio grande, pero nunca olvida su enfoque, los niños.

“El cambio lo crea el dinero. Con el fin de financiarlo, tengo que llevar un gran negocio. Gran negocio significa proveer productos y servicios de primera a firmas líderes”, acotó él.

Burciaga está comprometido a seguir su éxito y el de su comunidad.

“Creo que nuestro éxito debía ser medido por nuestra contribución y el impacto que tenemos en las vidas de otros”, afirmó él.

Burciaga crea también un reto a cualquier empresa. “Déjenos abastecerle con productos de primera y contribuiremos con un porcentaje a las escuelas para las que trabajamos, y la comunidad en la que estamos. Quien quiera que sea, creemos una relación para ayudar a la comunidad”, dijo él.

*Puede usted contactar a Burciaga en [george@smartechns.net](mailto:george@smartechns.net).*